

Projecto comunitário sobre VIH/SIDA e TB em Benguela e Cuanza Sul

Termos de Referência

Consultoria para Apoio Técnico à Estratégia de Comunicação e Envolvimento das OSCs

INTRODUÇÃO:

A ADPP Angola procura um consultor ou empresa de comunicação para aumentar a eficácia do projecto comunitário VIH/SIDA e TB para as províncias de Benguela e Cuanza Sul.

Inicialmente financiado pelo Fundo Global de Combate à SIDA, Tuberculose e Malária de 2021 a 2024, o projecto foi prorrogado até 2027. A ADPP, operando como sub-recipiente do PNUD, lidera um consórcio de ONGs nacionais na implementação de iniciativas comunitárias destinadas a enfrentar os desafios do VIH/SIDA e da tuberculose em todos os municípios das duas províncias.

O consultor/empresa será responsável pelo desenvolvimento de uma Estratégia de Comunicação e de um Plano de Envolvimento das OSC, pela realização de workshops de validação e pela formação em comunicação e envolvimento da comunidade para os membros das OSC.

OBJECTIVOS

1. Objectivos do Projecto

O projecto comunitário de VIH/SIDA e TB em Benguela e Cuanza Sul centra-se na prevenção, tratamento e envolvimento da comunidade para abordar o VIH/SIDA e a TB. Ao visar populações-chave e alavancar estratégias baseadas na comunidade, o projecto visa reduzir significativamente a carga da doença e melhorar os resultados de saúde nas províncias alvo através das seguintes componentes:

1. Raparigas Adolescentes e Mulheres Jovens: esta componente visa atingir raparigas adolescentes e mulheres jovens com idades entre 10-24 anos que estão fora do sistema de ensino com informação e prevenção do VIH/SIDA e educação sexual em 10 municípios em Benguela e 12 no Cuanza Sul. Os Agentes Comunitários de Saúde formam grupos de “Bancadas” liderados por educadores de pares. O programa visa atingir 67.000 raparigas em três anos, contribuindo para o objetivo nacional de cobertura abrangente de educação sexual para os jovens.

2. Adesão à terapia antirretroviral (TARV) e prevenção da transmissão de mãe para filho (PTV): Esta componente visa alargar o acesso e prestar apoio aos indivíduos em TARV, e aumentar o número de mulheres que iniciam e concluem com êxito a PTV através da sensibilização da comunidade e das unidades de saúde, da despistagem de casos índice, do acompanhamento das PVVIH e do apoio ao tratamento.

3. Prevenção do VIH para populações-chave: Dirigido aos homens que praticam sexo com homens e às trabalhadoras do sexo, este componente centra-se em intervenções de prevenção adaptadas, incluindo educação, avaliação de riscos, distribuição de preservativos e ligação aos cuidados de saúde para reduzir as taxas de transmissão e abordar o estigma e a discriminação.

4. Implementação da TB DOT com base na comunidade Esta componente enfatiza abordagens com base na comunidade para o diagnóstico, tratamento e gestão da TB através da implantação de trabalhadores de saúde comunitários e programas de Tratamento Diretamente Observado (DOT) para melhorar a deteção de casos de TB, as taxas de sucesso do tratamento e a gestão da co-infecção VIH/TB.

2. Objectivos da consultoria

- Desenvolver uma estratégia de comunicação e um plano de envolvimento das Organizações da Sociedade Civil (OSC)
- Realizar um Workshop de Validação da Estratégia de Comunicação e do Plano de Envolvimento das OSC, incluindo as partes interessadas a nível nacional e provincial
- Conceber e ministrar formação sobre redes sociais para membros de OSCs em Luanda, Benguela e Cuanza Sul
- Apoiar a implementação dos planos de comunicação e envolvimento

METODOLOGIA:

O consultor/empresa deverá

- Realizar uma avaliação inicial das actuais práticas de comunicação e do envolvimento das partes interessadas.
- Desenvolver o projecto de Estratégia de Comunicação e de Plano de Envolvimento das Partes Interessadas com base nas melhores práticas e nos objectivos do projecto.
- Realizar workshop(s) de validação com as partes interessadas.
- Desenvolver a Estratégia de Comunicação final e o Plano de Envolvimento das Partes Interessadas com base nas melhores práticas e nos objectivos do projecto.
- Conceber e realizar sessões de formação sobre os meios de comunicação social para os membros das OSC nas províncias especificadas.

REQUISITOS

- Bacharelato ou superior em comunicação ou área afim e/ou um historial institucional em tarefas semelhantes
- Competência demonstrada na criação de materiais de comunicação no contexto angolano, com preferência por trabalhos para Organizações da Sociedade Civil (OSC) ou outras organizações com objectivos sociais
- Experiência comprovada na formação em comunicação
- Portfólio com pelo menos 5 projectos desenvolvidos na área da comunicação e envolvimento social.

CALENDÁRIO:

A consultoria deve estar concluída até 30 de junho de 2024.

Poderão estar disponíveis potenciais contratos de acompanhamento para apoiar a implementação dos planos de comunicação e participação no período de 2024-2027, a fim de garantir um impacto e participação sustentados.

ENTREGAS:

- Relatório inicial: Metodologia detalhada, plano de trabalho, cronograma, KPIs e métricas para avaliar o sucesso.
- Projecto de Estratégia de Comunicação e Plano de Envolvimento das Partes Interessadas da Comunidade para revisão pelas partes interessadas.
- Realização de um workshop de validação com as partes interessadas para validar o projecto de estratégia e plano.
- Relatório do workshop com um resumo das principais percepções e resultados, incluindo uma lista de participantes.
- A Estratégia de Comunicação Final e o Plano de Envolvimento das Partes Interessadas da Comunidade incorporam o feedback do workshop de validação
- Versões preliminares e finais dos materiais de formação adaptados às necessidades do projecto e ao contexto local, incluindo avaliações pré e pós-formação.
- Realizar sessões de formação para membros de OSC em Luanda, Benguela e Cuanza Sul.
- Elaborar um relatório sobre as sessões de formação das OSC, incluindo o feedback dos participantes e recomendações para sessões futuras.
- Recomendações para um plano de apoio contínuo.
- Relatório final com todas as actividades realizadas, resultados alcançados e recomendações para acções de seguimento.

ORÇAMENTO:

O orçamento para esta consultoria cobrirá todas as despesas relacionadas com o desenvolvimento e a execução da estratégia de comunicação, workshops e sessões de formação.